

Casting Network Wir vernetzen Talente

Mediadaten 2027



Stand Herbst/Winter 2026

Eine Branche. Viele Zugänge.

Casting Network

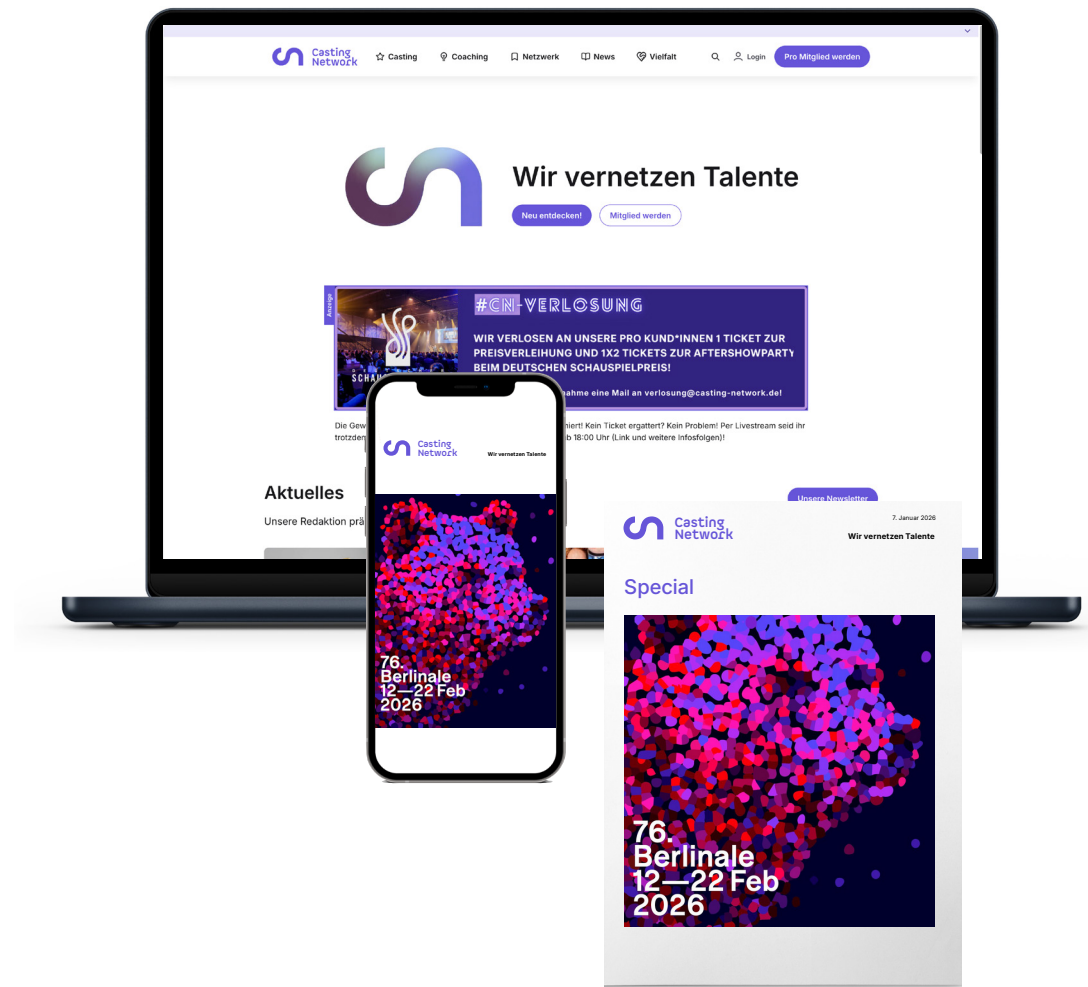
Seit über 20 Jahren bündeln wir Casting-, Kino-, TV-, Streaming- und Home-Entertainment-Produktionen sowie alle relevanten Kontakte, Informationen und News rund um die Uhr, fachkundig kuratiert von unserem Team, um eine hohe Reichweite und maximale Sichtbarkeit für Inhalte und Botschaften zu erzielen.

Unser Netzwerk verbindet über 30.000 Entscheidungsträger*innen und Akteur*innen der Branche: Schauspiel-Talente, Casting Directors, Agenturen, Regisseur*innen, Produzent*innen, den Fortbildungsbereich und interessierte Laien. Jährlich erreichen wir über 1 Mio. User*innen mit Terminkalendern, Festival-Berichterstattungen, Interviews, Webinaren und Social-Media-Formaten – für maximale Sichtbarkeit, Austausch und Vernetzung.

Cast Me In ist unser gemeinnütziger Verein zur aktiven Förderung von Teilhabe und Inklusion. 50 % unserer Werbeeinnahmen fließen zurück in dieses Engagement und verbinden Reichweite mit gesellschaftlicher Verantwortung.



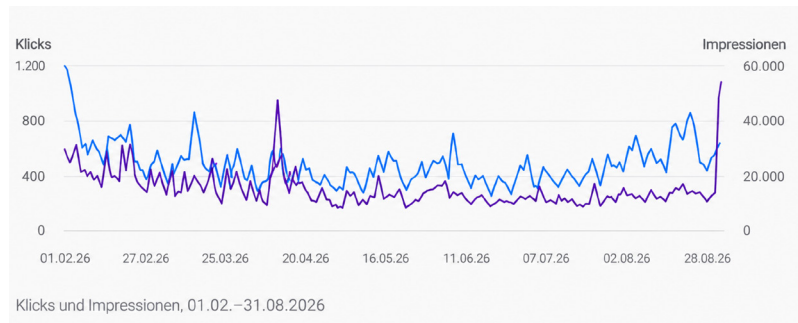
Tina Thiele (Inhaberin), Joëlle Banse (Joëlle on Tour), Daniela Deffner (Social Media), Carla Schmitt (Sales)



Digitale Sichtbarkeit

Casting Network wird gesucht. Und gefunden.

Unsere Inhalte erreichen die Branchenzielgruppe nicht nur über Newsletter und Social Media, sondern werden kontinuierlich über die Google-Suche gefunden und aktiv aufgerufen.



Google bleibt relevant. KI-Suche kommt hinzu.

Die klassische Suche bleibt ein zentraler Zugangspunkt. Gleichzeitig verändert KI, wie Menschen Inhalte finden. Wir beobachten deshalb zunehmend auch, wie sich KI-gestützte Such- und Antwortsysteme auf die Auffindbarkeit unserer Inhalte auswirken.

30.000+

Aufrufe täglich

1,99 Mio.

**Google-Impressionen
Feb.–Aug. 2026**

20+ Jahre

Casting Network

50 %

**der Werbeeinnahmen für Cast
Me In e.V.**

Was möchten Sie erreichen?

Wir denken nicht nur an Werbeflächen, sondern in Kommunikationsziele. Sie sagen uns, was Sie erreichen möchten. Wir kombinieren die passenden Kanäle!

Einzelbuchungen sind selbstverständlich weiterhin möglich. Individuelle Pakete stellen wir passend zu Ziel, Zielgruppe und Budget zusammen.

Sichtbar sein

Ihre Marke, Institution oder Ihr Angebot gezielt in der Film- und Fernsehbranche positionieren.

Website · Newsletter · Social Media

Die richtigen Menschen erreichen

Talente, Filmschaffende, Teilnehmer*innen oder Entscheide*rinnen gezielt ansprechen.

CN Newsletter · Job-Newsletter · Social Media · Website

Themen vermitteln

Inhalte über redaktionelle und glaubwürdige Formate in die Branche bringen.

Talk & Connect · Interview · Video · Special · Social Media

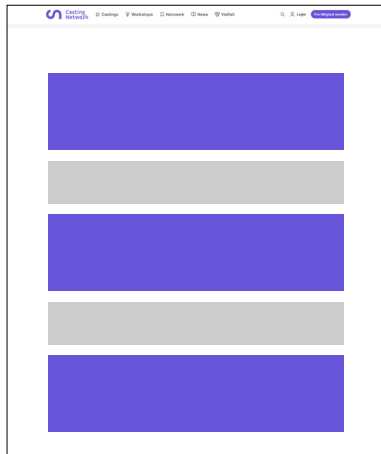
Rund um einen Anlass präsent sein

Festivals, Premieren, Workshops, Recruiting oder andere Branchentermine kommunikativ begleiten.

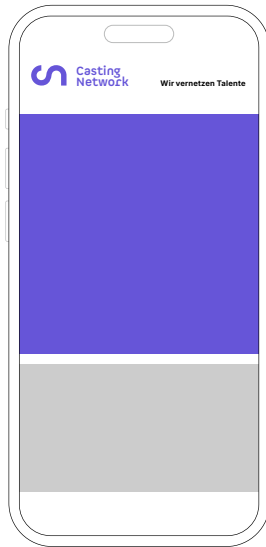
Specials · Website · Newsletter · Social Media · Events

Display, Tablet & Mobile Ads

Billboard



Mobile



Werbemittel	Ort	Platzierung	Format	Maße	Max. Dateigröße	Mögliche Dateiformate	Laufzeit	Kosten*
Billboard	Startseite	oben	Großflächiges Querformat	960×250 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	Woche	300,00
		mittig	↳	↳	↳	↳	↳	250,00
		unten	↳	↳	↳	↳	↳	200,00
	Unterseite	oben	Großflächiges Querformat	960×250 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	Monat	300,00
		mittig	↳	↳	↳	↳	↳	250,00
		unten	↳	↳	↳	↳	↳	200,00
Mobile	Display	oben	Quadrat	300×300 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	je nach Laufzeit	0,00**
		mittig	↳	↳	↳	↳	↳	↳
		unten	↳	↳	↳	↳	↳	↳

Hinweise zu Preisen und Leistungen:

↳ Angabe identisch zur Zeile darüber

* Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

** Nur im Zusammenhang mit einer Bannerschaltung

① Grafischer Support: 30,00 € pro angefangene halbe Stunde

Anlieferung von einfachen Werbemitteln mind. 3 Werktage Vorlaufzeit, Kampagnen 5 Werktage

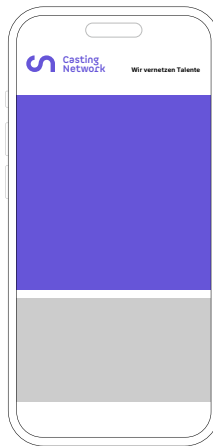
Unser Paketpreis für Coaches & Netzwerk

Du bist Coach oder mit deinem Angebot in unserem Netzwerk vertreten und möchtest dich und deine Arbeit sichtbar machen?

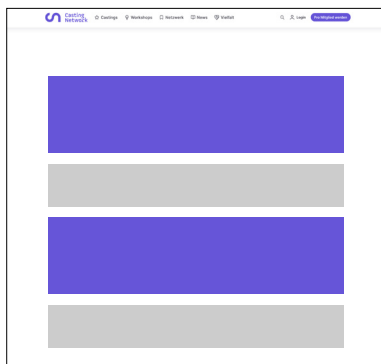
Billboard



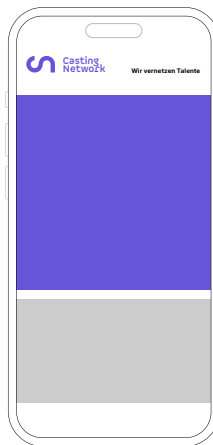
Mobile



Newsletter



Mobile Newsletter



Werbemittel	Ort	Platzierung	Format	Maße	Max. Dateigröße	Mögliche Dateiformate	Laufzeit	Kosten*
Billboard	Startseite	mittig	Großflächiges Querformat	900×250 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	1 Woche	300,00
oder	Unterrubrik	oben	↪	↪	↪	↪	1 Monat	300,00
	CN-Newsletter	↪	↪	500×250 px	↪	↪	einmalig	250,00
Mobile	Display	↪	Quadrat	300×300 px	↪	↪	↪	0,00
							Paketpreis	550,00
							Rabatt	450,00
								100,00

Hinweise zu Preisen und Leistungen:

↪ Angabe identisch zur Zeile darüber

* Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

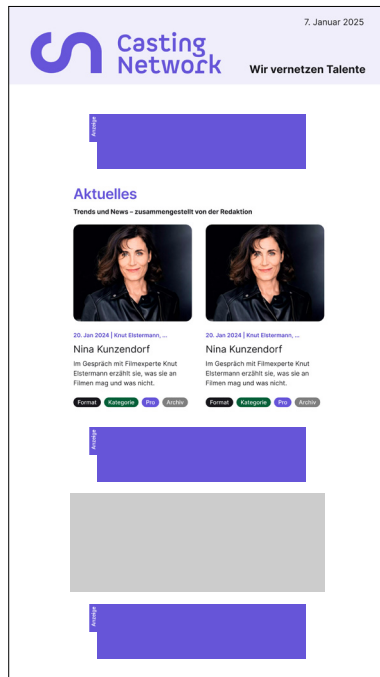
** Nur im Zusammenhang mit einer Bannerschaltung

① Grafischer Support: 30,00 € pro angefangene halbe Stunde

Anlieferung von einfachen Werbemitteln mind. 3 Werktage Vorlaufzeit, Kampagnen 5 Werktage

Drei Newsletter. Drei Zielgruppen.

Newsletter

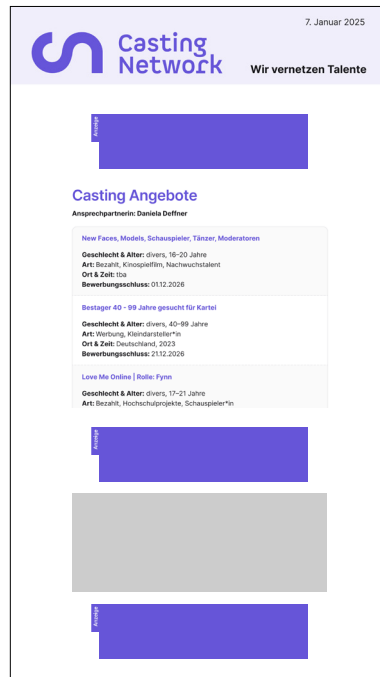


Unser CN-Newsletter

Erscheint einmal pro Woche, in der Regel donnerstags, und bietet aktuelle Artikel, News sowie Termine aus unserem umfassenden Wochenkalender. Außerdem enthält er Workshop-Empfehlungen.

Verteilergöße: **15.000**
Filmfachleute und Interessierte

Job-Newsletter

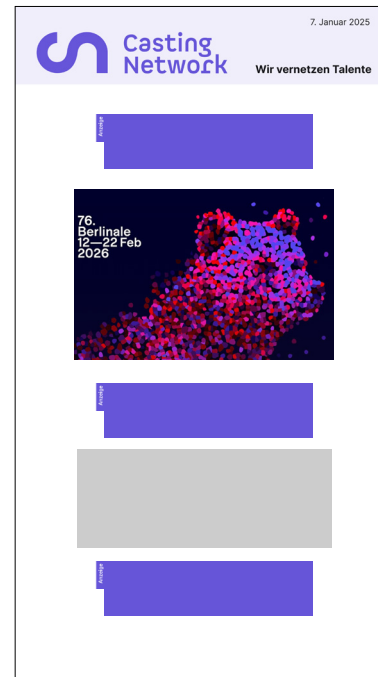


Unser Job-Newsletter

Mehr Reichweite für Ihr Casting: Angebote, die bei Casting Network veröffentlicht werden, sind nicht nur auf unserer Plattform sichtbar, sondern erreichen unsere Nutzer*innen in der Regel zwei- bis dreimal pro Woche auch direkt per E-Mail. So gelangt Ihre Ausschreibung schnell und gezielt zu den passenden Talenten.

Verteilergöße: **12.000**
Schauspieler*innen

Special

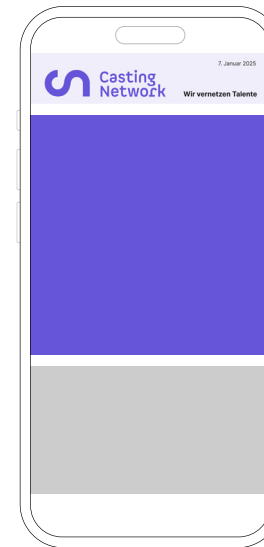


Unser CN-Special

Erscheint viermal im Jahr zu den großen Filmfestivals und als Themen-Special. Es enthält die Vorstellung des Film- und Rahmenprogramms, Interviews sowie gut recherchierte Beiträge, die die Branche bewegen.

Verteilergöße: **3.000**
Casting-Entscheider*innen

Mobile Newsletter



Mobile Newsletter

Mobile first ist unsere Devise – für maximale Sichtbarkeit und optimale Darstellung auf allen mobilen Endgeräten.

Unsere Newsletter-Formate

Werbemittel	Ort	Platzierung	Format	Maße	Max. Dateigröße	Mögliche Dateiformate	Laufzeit	Kosten*
Newsletter-Banner	Job-Newsletter	oben	Klassisches Bannerformat	500×250 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	Woche	250,00
		mittig	↳	↳	↳	↳	↳	200,00
		unten	↳	↳	↳	↳	↳	150,00
	CN-Newsletter	oben	↳	↳	↳	↳	einmalig	300,00
		mittig	↳	↳	↳	↳	↳	250,00
		unten	↳	↳	↳	↳	↳	200,00
	CN-Special	oben	↳	↳	↳	↳	↳	500,00
		mittig	↳	↳	↳	↳	↳	450,00
		unten	↳	↳	↳	↳	↳	400,00
Mobile	alle Newsletter	oben	Quadrat	300×300 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	einmalig	0,00**
		mittig	↳	↳	↳	↳	↳	↳
		unten	↳	↳	↳	↳	↳	↳

Hinweise zu Preisen und Leistungen:

↳ Angabe identisch zur Zeile darüber

* Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

** Nur im Zusammenhang mit einer Bannerschaltung

① Grafischer Support: 30,00 € pro angefangene halbe Stunde

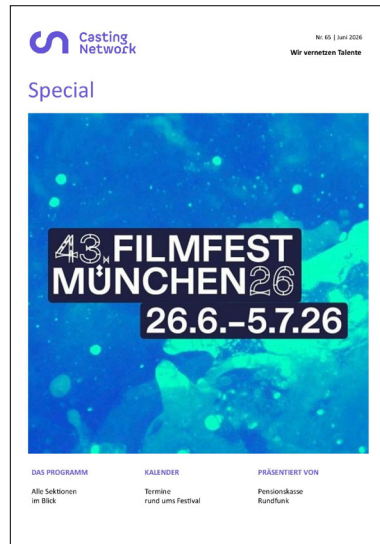
Anlieferung von einfachen Werbemitteln mind. 3 Werktage Vorlaufzeit, Kampagnen 5 Werktage

Unsere Specials



Frühjahr – Berlinale

Die Berlinale ist Deutschlands einziges A-Festival. Unser CN-Special umfasst alle wichtigen Filmvorstellungen, Interviews Rahmenprogrammen und dem beliebten Partykalender.



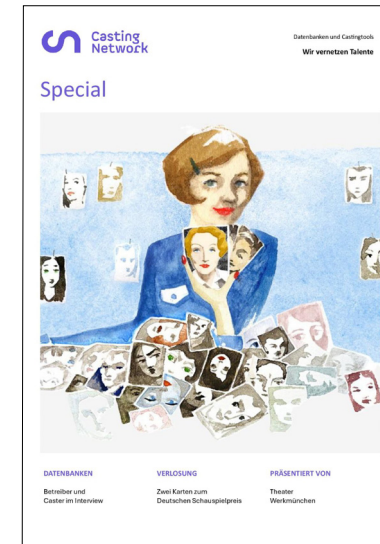
Sommer – Filmfest München

Das Filmfest München zählt zu den wichtigsten Filmfestivals Deutschlands. Auch hier liefern wir die kompakten Infos für die Festivalplanung im und außerhalb des Kinos als das Sommer-Highlight.



Herbst – Filmfest Hamburg

Das Filmfest Hamburg gehört zu den wichtigen Treffpunkten der Filmbranche. 2027 möchten wir unsere Festivalaktivitäten auch im Norden ausbauen. Mit redaktionellen Inhalten, Infos und Interviews als Specials rund um Festival und Branche.



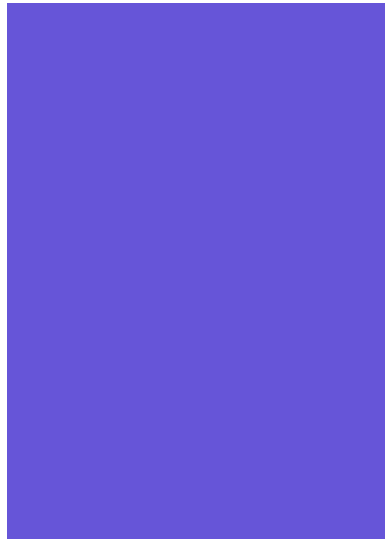
Themenschwerpunkte & Specials

Themen werden tiefgründig und fundiert aufbereitet und begleiten Film- sowie Fernsehbeiträge, die in der Branche sichtbar werden.

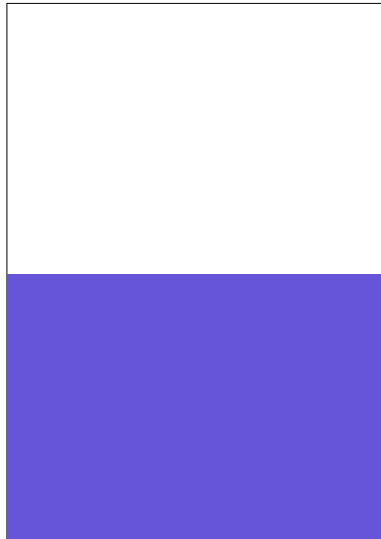
Beispiele:

- Datenbanken & Tools
- Inklusive Filmbranche
- Das große Feld des Coaching

Unsere Specials



1/1 Seite
210×297 mm
794×1123 px



1/2 Seite quer
210×148 mm
794×561 px

Werbemittel	Ort	Platzierung	Format	Maße in mm px (96 dpi)	Max. Dateigröße	Mögliche Dateiformate	Laufzeit	Kosten*
Anzeige	CN-Special	2. Seite	1/1 Seite	210×297 mm 794×1123 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	einmalig	750,00
		↳	1/2 Seite	210×148 mm 794×561 px	↳	↳	↳	500,00

Hinweise zu Preisen und Leistungen:

↳ Angabe identisch zur Zeile darüber

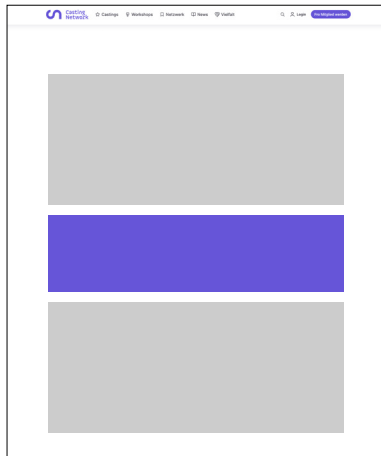
* Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

① Grafischer Support: 30,00 € pro angefangene halbe Stunde

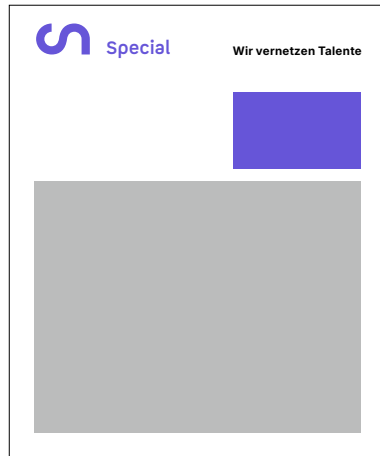
Anlieferung von einfachen Werbemitteln mind. 3 Werktage Vorlaufzeit, Kampagnen 5 Werktage

Unser Special-Paket-Preis

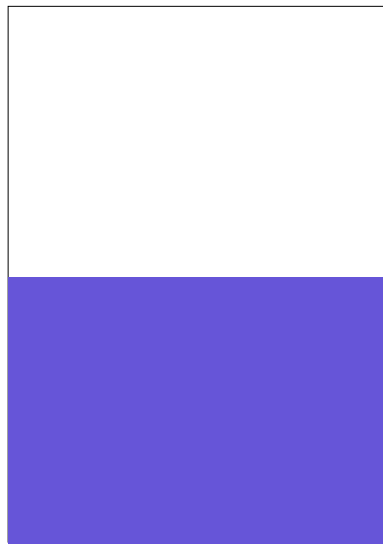
Billboard



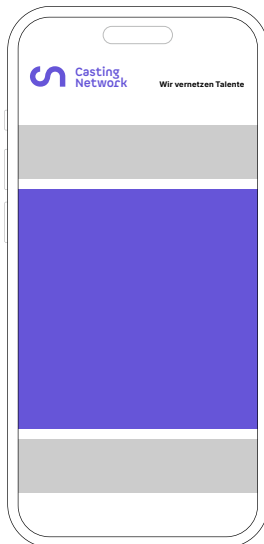
Billboard - Special Newsletter



Anzeige



Mobile



Werbemittel	Ort	Platzierung	Format	Maße in mm px (96 dpi)	Max. Dateigröße	Mögliche Dateiformate	Laufzeit	Kosten*
Billboard	Startseite	mittig	Großflächiges Querformat	900×250 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	3 Wochen	750,00
	Special (Newsletter)	oben	↩	500×250 px	↩	↩	einmalig	500,00
Anzeige	Special (e-paper)	2. Seite	1/2 Seite	210×148 mm 794×561 px	↩	↩	↩	500,00
Mobile	alle Medien	mittig	Quadrat	300×300 px	↩	↩	↩	0,00
								1.675,00 1.500,00 Rabatt

Hinweise zu Preisen und Leistungen:

↩ Angabe identisch zur Zeile darüber

* Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

① Grafischer Support: 30,00 € pro angefangene halbe Stunde

Anlieferung von einfachen Werbemitteln mind. 3 Werktage Vorlaufzeit, Kampagnen 5 Werktage

Talk & Connect

Unsere **Webinar-Reihe** wurde 2024 in Kooperation mit Preproducer und der Pensionskasse Rundfunk ins Leben gerufen. Seit 2025 ist die Deutsche Akademie für Fernsehen (DAfF) fester Partner. Über unsere Verteiler erreichen wir rund 30.000 Filmschaffende und Interessierte. Im Durchschnitt nehmen zwischen 80 und 480 Teilnehmer*innen live teil, während die Aufzeichnungen meist 500 bis 2.000 Abrufe im ersten Monat erzielen und dauerhaft auf unserem YouTube-Kanal kuratiert werden. Die Webinare behandeln aktuelle Branchenthemen – von KI über die Zukunft der Regie bis hin zu gesellschaftlich relevanten Themen wie HateAid oder den Respect Code Film.

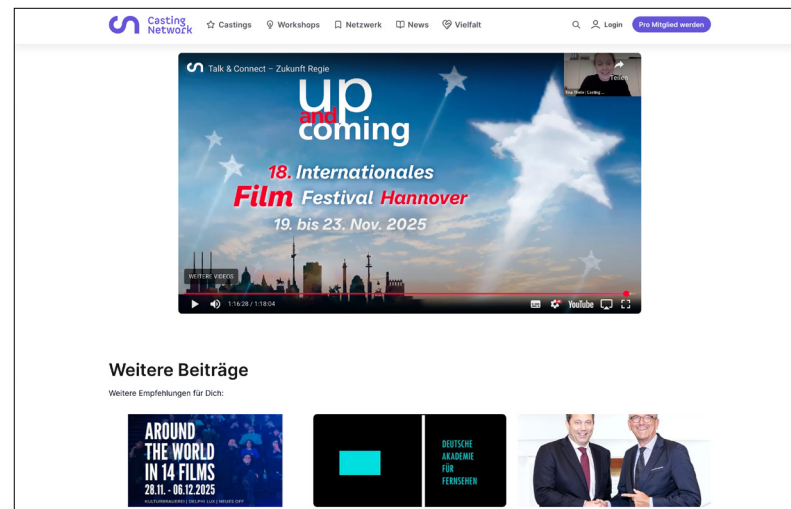
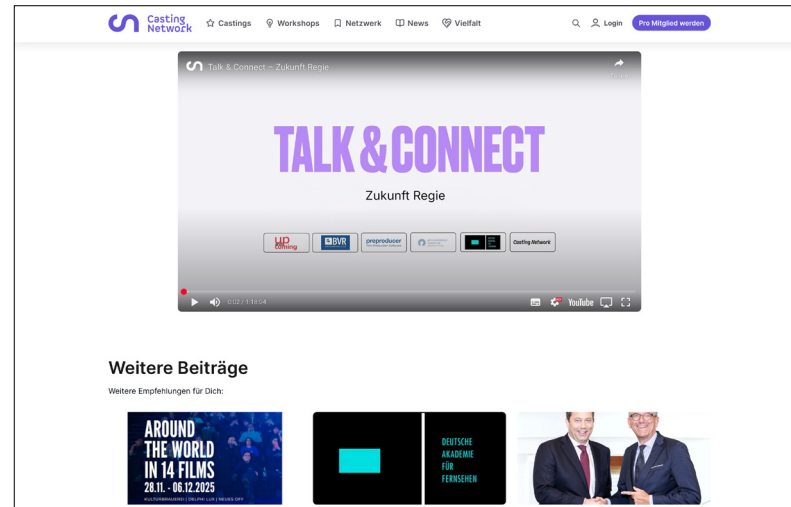
Familienfreundliches Drehen

389

Zuschauer*innen live

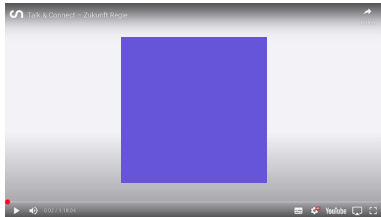
8.585

weitere Abrufe bis September 2026

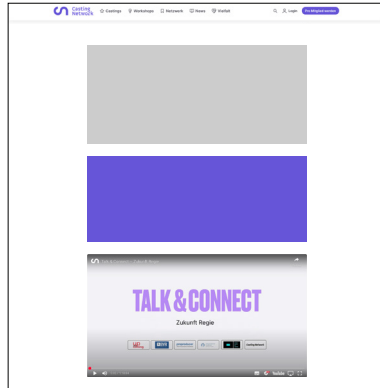


Unser Paketpreis für Talk & Connect

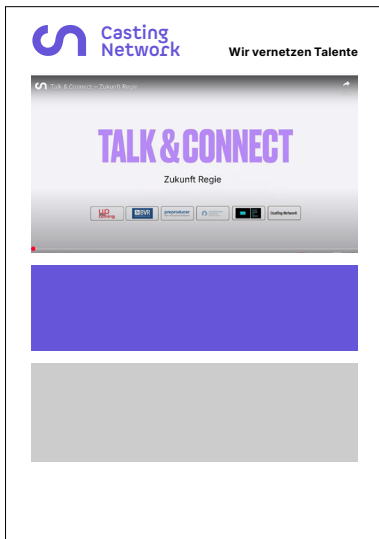
Billboard Vor- & Nachspann



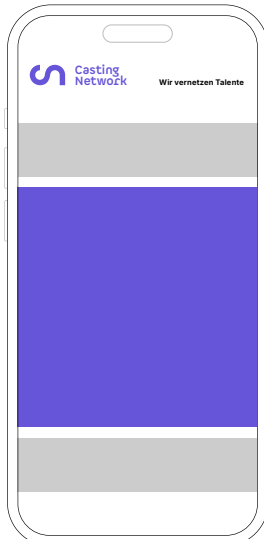
Billboard Startseite



Newsletter



Mobile Newsletter



Werbemittel	Ort	Platzierung	Format	Maße	Max. Dateigröße	Mögliche Dateiformate	Laufzeit	Kosten*
Billboard	Webinar & Aufzeichnung	Vor- & Nachspann	Quadrat	300×300 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	Live & dauerhaft	1.250,00
	Startseite	mittig	Großflächiges Querformat	900×250 px	↪	↪	2 Wochen	500,00
	CN-Newsletter	↪	↪	500×250 px	↪	↪	einmalig	250,00
Mobile	Display	↪	Quadrat	300×300 px	↪	↪	↪	0,00
								1.750,00
Rabatt								1.500,00

Hinweise zu Preisen und Leistungen:

↪ Angabe identisch zur Zeile darüber

* Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

① Grafischer Support: 30,00 € pro angefangene halbe Stunde

Anlieferung von einfachen Werbemitteln mind. 3 Werktage Vorlaufzeit, Kampagnen 5 Werktage

Casting Network in den sozialen Medien

Instagram

Die Instagram-Seite von Casting Network wird immer beliebter und hat mittlerweile über 17.200 Follower*innen. Die Tendenz ist stark steigend.
[Casting Network Instagram](#)

Facebook

Die Facebook-Seiten von Casting Network werden intensiv und leidenschaftlich betreut und haben aktuell mehr als 13.000 Fans – Tendenz weiterhin steigend. Viele Nutzer*innen interagieren mit großem Engagement.
[Casting Network](#)
[Casting Network Workshops](#)
[Tina Thiele](#)

LinkedIn

Auf LinkedIn sind wir erst seit 2025 aktiv. Hier hat Tina Thiele für Casting Network bereits 2.800 Follower*innen.
[Tina Thiele LinkedIn](#)

YouTube

Unser YouTube-Kanal umfasst 288 Beiträge und Aufzeichnungen, die dauerhaft verfügbar, kuratiert und zusätzlich über die Frontpage von Casting Network ausgespielt werden.
[Casting Network YouTube](#)

Social Media Kooperationen

Gekennzeichnete Partnerformate und individuelle Kampagnen sind auf Anfrage buchbar.

Sonderformat: Joëlle on Tour

Joëlle Banse nimmt euch mit auf eine exklusive Reise hinter die Kulissen der Film- und Fernsehwelt. In ihrem Format Joëlle on Tour spricht sie mit Stars vor und hinter der Kamera – von Casting Directors wie Iris Baumüller (ICDA, BVC) oder Marc Schötteldreier (BVC), über Regiegrößen wie Werner Herzog, bis hin zu Schauspielern wie Albrecht Schuch und Entertainern wie Helge Schneider. Darüber hinaus ist Joëlle regelmäßig auf Premieren, Filmfestivals und Preisverleihungen wie der Berlinale oder dem Deutschen Schauspielpreis unterwegs. Mit Charme, Neugier und professionellem Feingefühl schafft sie Gespräche, die fesseln. Ein Format, das zum Dranbleiben einlädt und neue Perspektiven auf Film, Schauspiel und das kreative Schaffen vor und hinter der Kamera eröffnet. Der Beitrag mit Hape Kerkeling erzielte 4.000 Likes.

Joëlle Banse

Aufgewachsen an der Grenze zwischen der Schweiz und Frankreich, studierte Joëlle zunächst Internationales Kulturmanagement und sammelte wertvolle Berufserfahrung in der Schweiz. 2019 zog es sie ihrer Leidenschaft für das Schauspiel folgend nach Köln. Seit 2022 ergänzt sie das Team von Casting Network und verbindet ihr Know-how aus Schauspiel und Management, um redaktionell und bei Events zu glänzen. Seit 2024 ist sie zudem als Moderatorin des Webinars Cast & Connect aktiv und besucht für Casting Network Premieren und Preisverleihungen.



Unser gemeinnütziger Verein: Cast Me In e.V.



Vorstand und Gründungsmitglieder Winter 2025 (v.l.n.r.)

Jacqueline May (Vorstand, Filmemacherin)
Ming Ling Lok (KI-Expertin, fördert junge Frauen beim Programmieren)
Sven Harjes (Casting Director für Menschen mit Behinderung)
Iris Baumüller (Casting Director BVC | ICDA) & **Pablo** (GoodVibes)
Amaka Iyizoba (Diversitätsbeauftragte)
Tina Thiele (Geschäftsleitung Cast Me In)
Leonard Grobien (Vorstand, Schauspieler und Filmemacher)
Daniela Deffner (Büro Cast Me In)
Sylvia Heimann (Schauspielagentin)
Rolf Emmerich (Sommerblut e.V.)

Cast Me In – Event Highlights Im Rahmen der Berlinale (2026)

Im Rahmen der Berlinale 2026 fand der Kongress „Connect for Change“ in Kooperation mit ProQuote Film sowie gemeinsam mit weiteren Initiativen, Vereinen und Verbänden im Max-Liebermann-Haus am Brandenburger Tor statt. Ziel war es, die Film- und Fernsehbranche zu mehr Gleichstellung, Diversität und Inklusion zu bewegen – vor wie hinter der Kamera. Im Mittelpunkt standen Dialog, Vernetzung und struktureller Wandel: Menschen in Entscheidungspositionen traten in direkten Austausch mit marginalisierten Filmschaffenden und ihren Communities.

First Steps (2024)

Im Rahmen der First Steps haben wir mit einem Workshoptag die angehenden Preisträger*innen und Filmemacher*innen von morgen mit künstlerischen Sichtweisen und Perspektiven vernetzt.

Filmfest München und HFF (2023)

Kooperation mit der Hochschule für Film und Fernsehen im Rahmen des Filmfest München: Nach einem Panel im Amerika-Haus zu internationalen Perspektiven fand ein Speed-Dating mit Casting-Entscheider*innen wie Peter Torwarth oder Veronica Ferres statt.

Internationales Filmfestival Cologne und ifs (2022)

Auftakt mit Speed-Dating, anschließendem Panel und Screening zu „Weil wir Champions sind“ mit der Filmszene aus NRW. Fokus: deutsche Talente mit Behinderung

Für 2027 möchten wir unsere Arbeit weiter ausbauen: mit einer eigenen Website, neuen inklusiven Workshops und Veranstaltungsformaten sowie einer stärkeren Präsenz von Cast Me In im Norden Deutschlands.

Unsere Cast Me In-Mappe ist auf Anfrage verfügbar.



Support Us!

CAST ME IN!

Kafkastr. 36
50829 Köln

Bankverbindung
Sparkasse Köln / Bonn
DE32 3705 0198 1959 1258 14
Kontoinhaber:in: Cast Me In



Bild Credits:
© Anna Spindelndreier
© Jacqueline May



Tina Thiele
(Inhaberin)
tinathiele@casting-network.de
cast-me-in@casting-network.de
M 0177 8529549



Carla Schmitt
(Sales)
buchhaltung@casting-network.de
M 0176 84502822



Daniela Deffner
(Social Media)
info@casting-network.de
F 0221 94655620



Casting Network
Brüsseler Str. 87
50672 Köln

Bankverbindung
Commerzbank
DE47 3704 0044 0545 4145 00
Kontoinhaberin: Christina Thiele

www.casting-network.de

